

## Ficha curso

### MARKETING DIGITAL Y NUEVAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Este curso va dirigido a personas emprendedoras, con una duración de **30 horas lectivas**, y se impartirá en modalidad online, a través de plataforma online tipo Moodle.

Nº de plazas disponibles **para personas emprendedoras: 30 personas.**

*A continuación indicamos propuesta de objetivos y contenidos, que puede verse modificada en la versión definitiva del curso:*

#### Objetivos generales:

- Dar respuesta a una de las necesidades formativas más demandadas por los emprendedores de Andalucía Emprende según el último estudio de Necesidades Formativas realizado a emprendedores.
- Obtener una visión holística del proceso de plan de marketing digital.

#### Objetivos específicos:

- Conocer el rol de cada disciplina digital en el proceso de toma de decisiones del cliente digital (customer decisión journey).
- Poder elegir los KPIs adecuados para control y seguimiento de las tácticas y acciones digitales.
- Usar los datos de forma inteligente en la gestión y la toma de decisiones en marketing digital.
- Conocer casos prácticos de éxito y fracaso.

#### Resultados de Aprendizaje del alumnado:

- Elabora un Plan de Marketing digital.
- Hace campañas efectivas de SEM/SEO.
- Elabora estrategias digitales de fidelización.
- Elabora y ejecuta un Plan Inbound Marketing.
- Elabora una estrategia y un Plan de medios.
- Interpreta métricas y obtener información para la toma de decisiones mediante la Analítica Web.

#### Aproximación a contenidos formativos: mundo de la empresa

- Diseño y Creación de un Plan de Marketing Digital.
- Digital CustomerJourney.
- Experiencia Usuario (UX).
- SEO y SEM.
- Google Adwords.
- Generar y cualificar leads en Marketing Digital.
- Estrategias digitales de Fidelización y vinculación.
- Inbound Marketing.



- Marketing Automation.
- E-mail marketing
- Estrategia y Planificación de Medios.
- Métricas y análisis de resultados en campañas de publicidad digital.
- Social Media Strategy.
- Social Media Optimization (SMO).
- EL ROI en un plan de Marketing.
- Mobile App & ASO.
- Analítica Web.
- Aspectos legales en Marketing y Publicidad Digital.
- Diseño de webs en WordPress (plataforma líder en el mercado)
- Google Adwords (ahora se llama Ads) que permite (Search/Display/Shopping).
- Marketing en redes sociales (especificando cada red social: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok).
- Publicidad en redes sociales (específicamente uso de Facebook Ads y AudienceInsights)
- Técnicas de Copywriting.

## Metodología

- Además de los contenidos disponibles en la plataforma Moodle, el curso incluirá **3 sesiones en streaming** de 1,5 hora de duración en horario comprendido entre las 9,30h. y 13,30h.
- Participación de expertos Masterclass en los webinaros, que aportarán su visión y experiencia profesional, sirviendo de modelo y ejemplo de buenas prácticas.
- **Se ofrecerán Mentorías one to one personalizadas** para las personas emprendedoras y empresarias a través de videoconferencia, de 1 hora de duración, para trabajar la aplicación del contenido del curso a su proyecto empresari